

LES 600 ANS DE L' IUT

“Comme si c'était hier”

Romain DOS SANTOS, Louis JORET, Allan BOUTEILLER, Colin BURNICHON

SOMMAIRE

I – L'événement

II – Social Media

III – Relations Presse

IV – Vidéo

Concept de l'évènement

Un grand "Village des Départements"

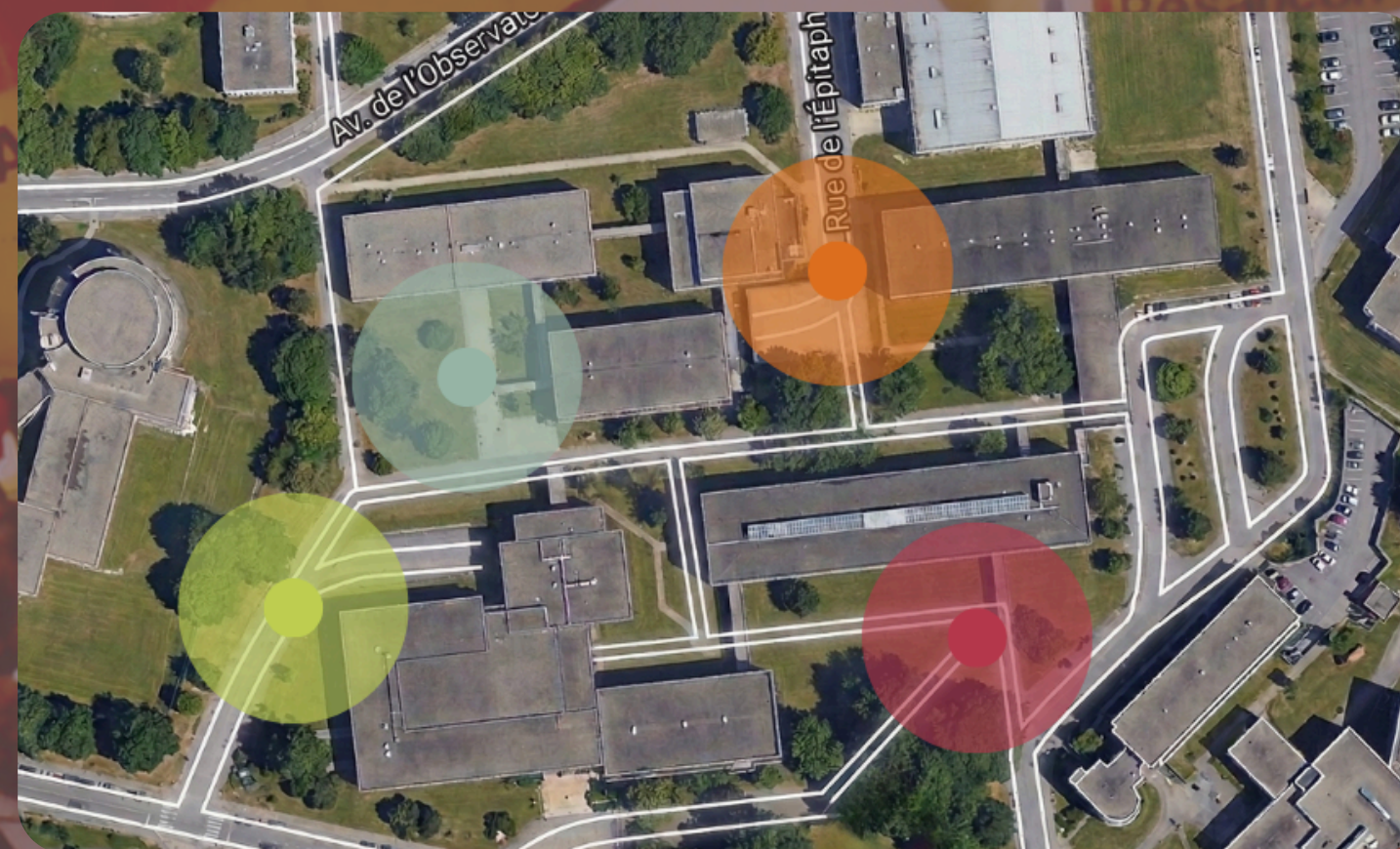
L'IUT découpé en quartiers géants par filière

GEA → parking bâtiment central

Info-Com → devant le bâtiment

GMP → parking barrière crous

Chimie → devant leur bâtiment



Pourquoi ne pas mélanger toutes les filières ?

En tant qu'étudiants, on ne connaît ni les lieux, ni les alumni, ni l'ambiance des autres départements

Idées d'activités

LE CODE COULEUR

- La couleur du foulard
- Le chiffre de l'année du diplôme sur le foulard



IDÉES D'ACTIVITÉS

3 axes pour les alumnis

NOSTALGIE

FIERTÉ

STORYTELLING

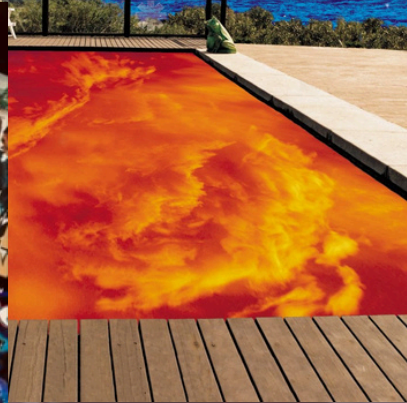
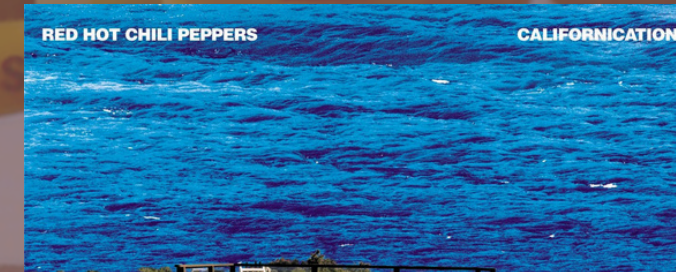
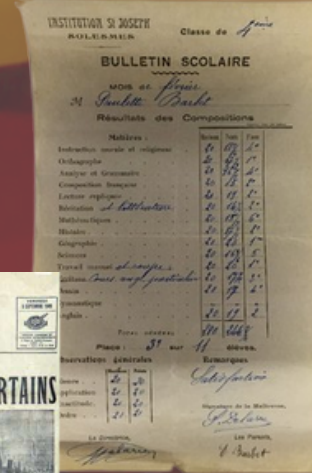
IDÉES D'ACTIVITÉS

AXE I : NOSTALGIE

- Le "Musée Éphémère de l'IUT"

- La "Playlist des Promos"

Lors de l'inscription : "Quelle chanson résume vos années à l'IUT ?"



IDÉES D'ACTIVITÉS

AXE I : NOSTALGIE

- Le "Re-make" du Trombinoscope

Photocall géant → reproduire les mêmes photos, avec les mêmes personnes qu'à l'époque

IDÉES D'ACTIVITÉS

AXE 2 : LA FIERTE

- Le Mur des Pépites

Grande fresque visuelle : Montrer les trajectoires des alumni
(perspectives après l'IUT)

- Amphis de l'Inspiration

Anecdotes sur la façon dont l'IUT a forgé
la carrière des alumni

- Le Mur des mercis

Grand tableau blanc → Les anciens peuvent
y laisser un mot pour un enseignant - L'évènement

IDÉES D'ACTIVITÉS

AXE 3 : LE STORYTELLING

- Le Confessionnal Vidéo

Raconter face caméra leur meilleure anecdote, leur pire note etc
→ contenu post-événement

- Le Parcours "Le Saviez-vous ?"

Des panneaux humoristiques ou historiques seront disposés sur les deux campus, à des endroits stratégiques.

PLANNING

- 14h00 - 15h30 : L'Accueil & Les Retrouvailles

Remise des foulards de couleur et des badges à grosses dates.

Verre de bienvenue (sans alcool, café, thé).

- 15h30 - 15h45 : Le Coup d'Envoi

Discours rapide du directeur Jean-Luc Sommer (remerciements et lancement des festivités)

Les alumni sont invités à se diriger vers leur "Quartier de filière" respectif (ex: Bâtiment central pour GEA, Ateliers pour GIM).

PLANNING

- 15h45 – 18h00 : Le "Village des Départements" en ébullition

Toutes les activités tournent à plein régime : Confessionnal Vidéo, Musée Éphémère, Re-make du Trombinoscope, Mur des Pépites, Mur des Merci.

En fond sonore : La "Playlist des Promos".

- 17h00 – 18h00 : "Amphis de l'Inspiration" (En parallèle)

Les fameux mini-Talks de 10 minutes par les alumni inspirants, en parallèle des activités car les amphis ne peuvent pas accueillir tout le monde.

Moment Symbolique : Photo de groupe géante avec tous les foulards colorés + prof + directeur

PLANNING

- 18h45 - 21h00 : Le Grand Pot des Anciens (Le "Clap de fin")

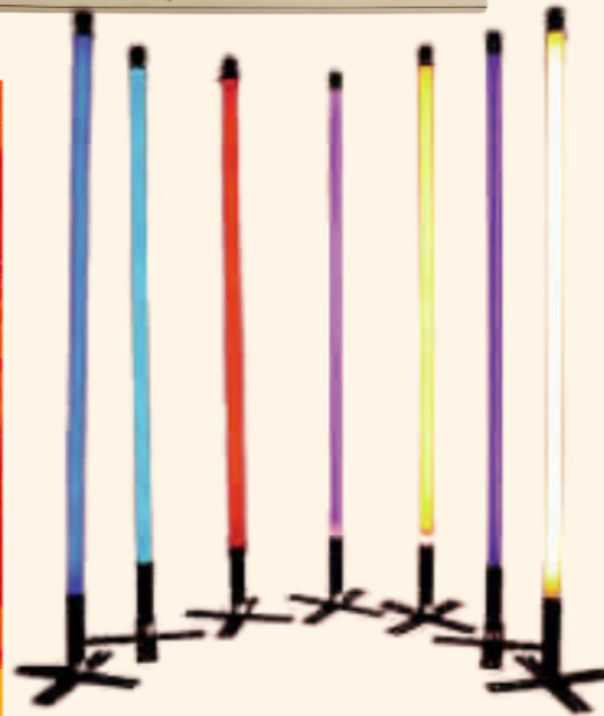
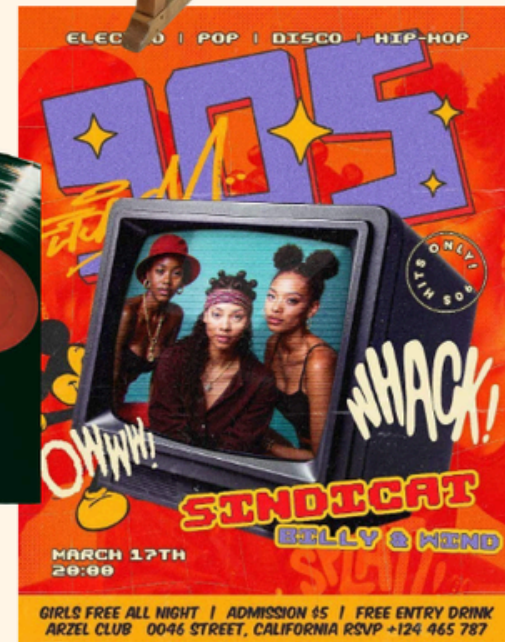
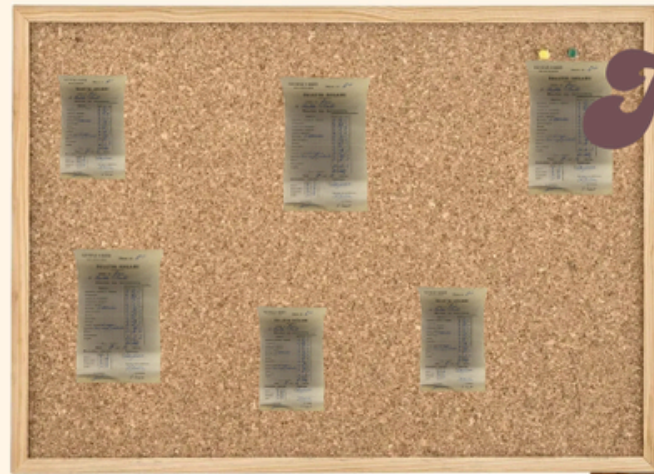
Cocktail apéritif généreux (pièces froides, gougères, vins locaux, bières, softs).

Le "Clap de fin" du Storytelling : Projection sur grand écran des meilleures pépites enregistrées dans le confessionnal vidéo durant l'après-midi.

- 21h15 : Fin de l'événement officiel.

Moodboard de l'évènement

Moodboard événement "Comme si c'était hier"



Stratégie d'Invitations & Bénévoles

L'Échantillonnage Stratégique (Objectif : 8 000 envois)

Taux de retour visé : 10 à 15 %

Le Ciblage : "L'élite de l'engagement"

Stratégie de filtrage : Profils engagés (BDE, Majors, Intervenants)

La Force Bénévole

140 étudiants actuels (80 Besançon / 70 Vesoul)



Prestataires & budget

Poste de dépense	Détails principaux	Budget estimé
Traiteur & Réception	Accueil (café/eaux), Cocktail apéritif (pièces salées, boissons)	13 200 €
Logistique & Sécurité	4 Agents, Son/Lumière, Tentes/Mange-debout, SACEM	4 200 €
Marge Imprévis (10%)	Marge de sécurité matérielle, Repas des 100 bénévoles	3 200 €
Animations & Scéno	Appareils Instax, Bâche Photocall, Confessionnal DIY, Impressions	2 500 €
Accueil & Signalétique	800 Foulards "Code Couleur", Badges cartonnés	1 900 €
Décoration	Éclairage LED, Guirlandes, Matériel de récupération	1 500 €
BUDGET TOTAL	Événements Vesoul & Besançon	26 500 €

Persona digital

Alexandre



Age 26
Location Besançon
Statut Diplômé d'un DUT

PROFIL TYPE

Jeune actif, fraîchement entré dans la vie professionnelle. Il garde un souvenir chaleureux de ses années IUT, de ses enseignants et de ses camarades. Il est attaché à son école et à l'esprit IUT.

SON OBJECTIF ?

- Retrouver ses anciens amis, savoir ce qu'ils deviennent.
- Élargir son cercle professionnel, même au-delà de sa promo.
- Revoir les locaux, l'ambiance, ses professeurs.

CE QUI LUI MANQUE ?

- La cohésion de son groupe.
- L'ambiance familiale, les bons souvenirs.

SES CRAINTES ?

- Ses journées sont bien remplies, difficile de se libérer pour un événement complexe.
- Il craint d'être isolé si ses amis proches ne sont pas là.
- Un gala ou une conférence le décourageait par son aspect rigide.

RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS

- **LinkedIn (60%)**



- **Instagram (30%)**



- **Facebook (10%)**



Persona digital

MOMENTS DE CONNEXION

- **Le matin (8h00 - 9h00)** : Dans les transports ou au café. Lecture rapide en diagonale (LinkedIn, actualités).
- **La pause déjeuner (12h30 - 13h30)** : Pic d'attention. Il a le temps de lire un post plus long ou de cliquer sur un lien d'inscription.
- **Le soir (après 18h30)** : Mode décompression. Il scrolle de la vidéo courte sur Instagram.

TYPES DE CONTENUS CONSOMMÉS

- **L'infotainment** : L'actualité traitée de manière dynamique et vulgarisée.
- **Le "Behind the Scenes" (Coulisses)** : Il aime voir l'envers du décor (ex: les préparatifs du goûter, les étudiants actuels en plein TP).
- **La preuve sociale / Success stories** : Ce que sont devenus les autres diplômés (sans que ce soit prétentieux).
- **La nostalgie (Throwback)** : Des photos des anciens locaux, des anecdotes sur les profs historiques des départements GEA, GMP, Chimie ou Info-Com.

TONALITÉ APPRÉCIÉE

- **Authentique et directe** : Pas de jargon institutionnel ni de discours trop "corporate".
- **Complice et nostalgique** : Le tutoiement ou un "vous" inclusif ("Vous vous souvenez de la machine à café du bâtiment B ?").
- **Valorisation** : Il veut se sentir attendu et utile, pas ciblé par une simple publicité.

EXEMPLES DE MÉDIAS / INFLUENCEURS SUIVIS

- **Médias Jeunes Actifs** : Welcome to the Jungle (pour la vie de bureau), Les Echos Start, Brut ou Konbini (pour l'info rapide).
- **Influenceurs (selon sa filière, mais avec un socle commun)** : HugoDécrypte (pour la veille quotidienne). Pour la touche nostalgie et vulgarisation, des figures comme Jamy Gourmaud (Épicurieux) parlent beaucoup aux filières Chimie/GMP, tandis que des créateurs orientés marketing/entrepreneuriat (comme Justine Hutteau ou Oussama Ammar) accrochent les GEA/Info-Com.

Objectifs de communication

- Fédérer et réactiver le sentiment d'appartenance
- Générer des inscriptions à l'événement
- Valoriser la cohésion inter-départements

Ligne Éditoriale et Tonalité

La Tonalité :

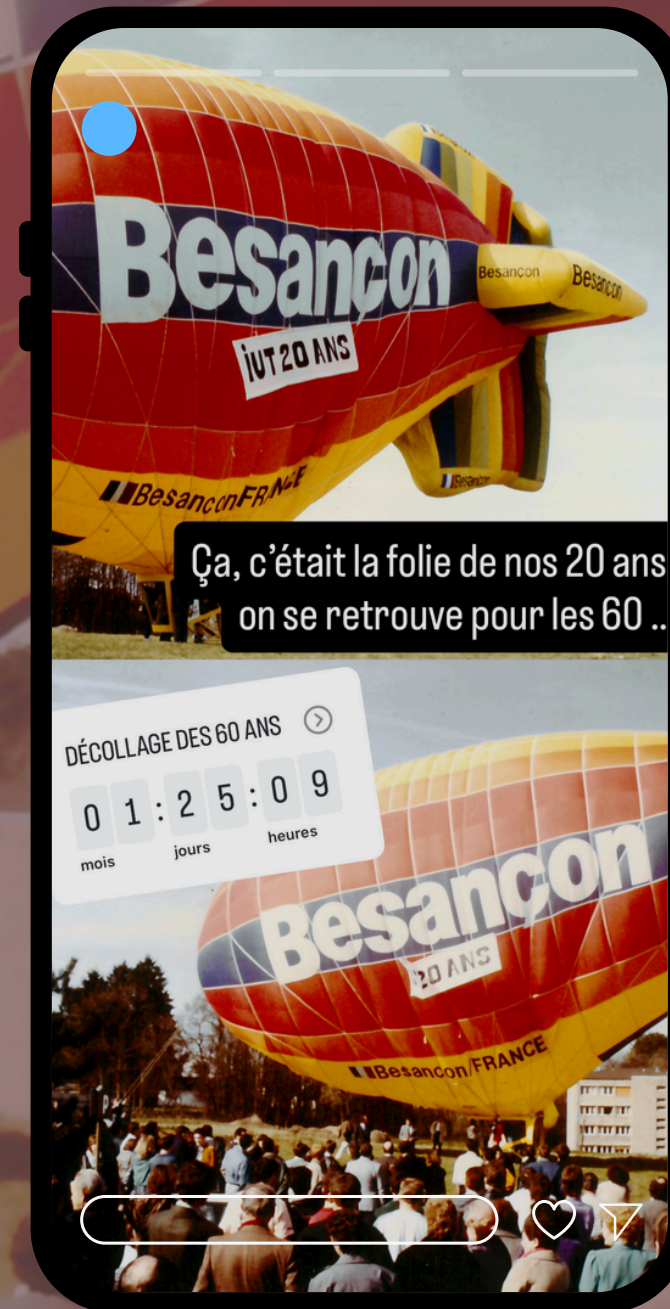
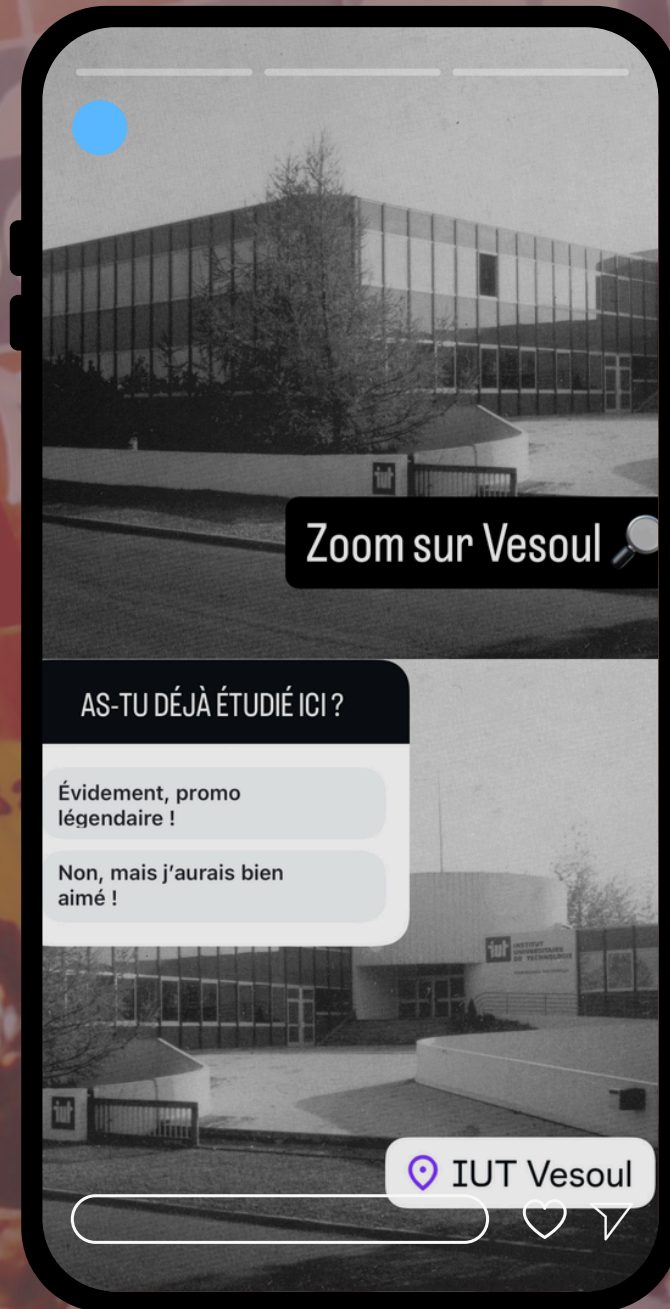
Chaleureuse, valorisante et nostalgique.
Nous utiliserons un registre de langue à la fois pro et accessible, en évitant le jargon administratif et en se concentrant sur l'humain, la carrière et le partage.

Exemple de message type :

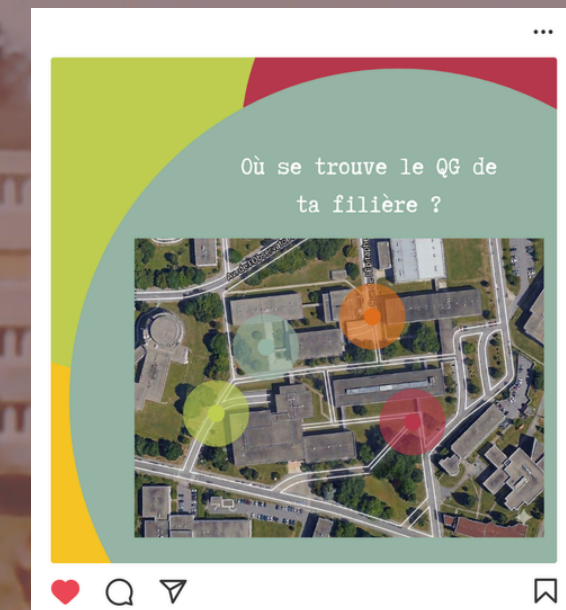
"L'IUT célèbre ses 60 ans, et cette histoire s'est écrite avec vous. Que vous soyez issus de GEA, GMP, Chimie ou Info-Com, vos années étudiantes ont façonnées les professionnels que vous êtes aujourd'hui. Venez retrouver vos anciens camarades pour un moment simple et convivial."

1. L'Héritage (L'Accroche)
2. Le Format (La convivialité)
3. Le Réseau (La Valeur Ajoutée)
4. L'Avenir (La Transmission)





Contenus originaux



Contenus originaux



Article web

- Un article de 5000 mots, avec un chapo, 2 parties.
- 2 liens externes vers le site de l'IUT et l'Onisep
- Mot clé principal : retour anciens étudiants campus
- Présence dans titre et parties (optimisation SEO)
- Meta description précisée aussi
- Titre : Retour sur le campus : ces anciens étudiants replongent dans leurs souvenirs d'IUT

- “Revenir sur son campus : une vague de souvenirs qui refait surface”
- Storytelling et histoire de l’IUT
- “Un événement pour revivre ses années étudiantes autrement”
- Détail des événements, des activités et de l’organisation

Deux images, avec description et texte ALT pour le référencement



Relations Presse

- Angle : Retour d'alumnis de toutes générations sur leur campus d'origine, revivre leurs années étudiantes à travers retrouvailles, souvenirs et échanges entre promotions
- Pas pour but de faire venir des personnes supplémentaires

Les alumni de l'IUT Besançon-Vesoul-Dole de retour sur leur campus pour célébrer 60 ans d'histoire

À l'occasion de son 60e anniversaire, l'IUT Besançon-Vesoul-Dole réunira, au printemps 2027, plusieurs générations d'anciens étudiants lors de deux événements organisés sur leurs campus d'origine. Pensées comme des moments de retrouvailles et de transmission, ces rencontres mettront à l'honneur celles et ceux qui ont fait vivre l'établissement depuis sa création.

Deux rendez-vous structurent cette célébration :

- Le Banquet des Anciens à Vesoul, le samedi 22 mai 2027
- Le Grand Rassemblement à Besançon, le samedi 5 juin 2027

• Une expérience immersive entre mémoire et partage

Plusieurs temps forts rythmeront la journée :

- un village des départements pour rassembler les promotions
- un musée éphémère valorisant les archives de l'IUT
- des témoignages d'alumni lors de temps d'échange dédiés
- un espace de recueil de souvenirs et d'anecdotes

Une cérémonie officielle réunira également direction, enseignants et partenaires, avant une soirée conviviale favorisant les échanges informels.

• Un retour aux sources entre générations

Des diplômés des années 1970 aux plus récents, les alumni invités feront leur retour sur les lieux de leurs études. L'objectif : raviver les souvenirs et recréer du lien, en redécouvrant les espaces, les filières et l'ambiance qui ont marqué leur parcours.

Ces retrouvailles permettront de faire dialoguer les générations, autour d'expériences communes et de trajectoires parfois très différentes.

"La préparation de cet anniversaire mobilise enseignants et étudiants autour d'un projet commun. Un réseau d'alumni et plusieurs dizaines de bénévoles contribuent à l'organisation de ces rencontres, qui accueilleront chacune entre 700 et 900 participants."

Jean-Luc Sommer, directeur de l'IUT



À propos

Depuis 60 ans, l'IUT Besançon-Vesoul-Dole forme des étudiants dans des filières professionnalisantes en lien étroit avec les besoins du territoire. L'établissement s'appuie sur un réseau d'anciens actif, reflet de la diversité des parcours issus de ses formations.

Contact presse

Allan Bouteiller - Allanbouteiller.pro@gmail.com ou 07-84-52-96-74

- Communiqué de presse avec les informations importantes
- Une citation du directeur de l'IUT prête à être employée

Dossier Presse

Dossier de presse

60 ans de l'IUT Besançon-Vesoul

Les Alumni reviennent sur leur campus



- Dossier de 10 pages
- Edito du directeur de l'IUT et chiffres clés
- Activités, programme et portrait de Sandrine Laprade
- Infos et contact

Printemps 2027



Contact presse :
Allan Bouteiller

Edito

“Revenir là où tout a commencé”
(Jean-Luc Sommer, directeur de l'IUT)

Depuis 1967, l'IUT Besançon-Vesoul-Dole forme des étudiants en lien étroit avec les besoins du territoire et du monde professionnel. Des milliers d'entre eux y ont construit une première étape de leur parcours.

À Vesoul en 1988, puis plus récemment à Dole en 2023, l'IUT s'est développé pour accompagner ces évolutions, tout en conservant ce qui fait sa spécificité : des formations concrètes, des effectifs à taille humaine et une relation directe entre étudiants, enseignants et professionnels.

Pour beaucoup d'anciens étudiants, ces années restent marquantes. Ce sont des projets réalisés en groupe, des stages décisifs, des rencontres qui ont compté dans la suite de leur parcours.

À l'occasion de ses 60 ans, l'IUT a souhaité proposer un temps de retour sur ses campus de Besançon et Vesoul. Ces journées permettront aux alumni de redécouvrir les lieux, d'échanger avec les étudiants actuels et de partager leurs expériences.

Au-delà de l'anniversaire, c'est une manière de rappeler ce que ces années représentent : un point de départ commun, qui continue de relier des générations aux parcours très différents.



Chiffres clés

60 années



3 sites

9 filières



1400 étudiants actuels



Des parcours différents

Un même point de départ

Les alumni invités représentent plusieurs générations et différents parcours.

Certains ont poursuivi dans leur domaine, d'autres ont changé de voie. Certains restent proches de l'IUT, d'autres y reviennent pour la première fois depuis longtemps.

Tous ont en commun d'avoir commencé ici une partie de leur parcours.



Sandrine Laprade
Info-Com, promo 1997

“Il y a 32 années, j'intégrais le DUT Info-Com. Une formation qui m'a beaucoup aidé pour me lancer à mon compte en temps que créatrice.

Pour moi, ça a été deux années très intenses dont je garde un super souvenir. Les années sont passées mais j'ai entendu dire que l'ambiance est toujours la même, alors j'ai hâte de retrouver l'IUT Pour cet événement.”



	A	B	C	D	E	F
1	Média	Type	Email presse	Téléphone	Rubrique cible	Localisation
2	L'Est Républicain	Presse régionale	lerredacbes@estrepublikain.fr	03 81 21 15 15	Local / Société	Besançon / Vesoul
3	La Presse de Vesoul	Presse locale	pcombrousse@lapressedevesoul.com	03 84 97 32 32	Local / Société	Vesoul
4	France 3 Bourgogne-Franche-Comté	TV régionale	franche-comte@francetv.fr	03 81 65 85 00	Reportages régionaux	Besançon
5	France Bleu Besançon	Radio publique	redac.bleubesancon@radiofrance.com	03 81 21 25 25	Local / Interviews	Besançon / Vesoul
6	Radio BIP	Radio associative	info@radiobip.fr	03 81 47 47 81	Culture / Local	Besançon
7	Villages FM	Radio régionale	contact@villagesfm.com	03 81 86 65 96	Local / Culture	Doubs
8	maCommune.info	Web locale	info@macommune.info	--	Actualité locale	Besançon / Vesoul
9	L'Étudiant	Presse nationale spécialisée	presse@letudiant.fr	01 40 11 30 00	Alumni / Formation	France
10	EducPros	Presse nationale spécialisée	contact@educpros.fr	01 53 90 20 00	Enseignement supérieur / Alumni	France
11	Le Monde Étudiant	Presse nationale spécialisée	etudiant@lemonde.fr	01 41 43 23 00	Vie étudiante	France
12	Studyrama	Presse nationale spécialisée	contact@studyrama.com	01 47 70 80 80	Étudiants / Formations	France
13	Campus Mag	Presse nationale spécialisée	contact@campusmag.fr	01 53 70 00 00	Éducation / Alumni	France
14	La Gazette de Besançon	Presse locale	contact@lagazettedebesancon.fr	03 81 60 10 00	Culture / Local	Besançon
15	Les Affiches de la Haute-Saône	Hebdomadaire	fxd.lesaffiches@wanadoo.fr	03 84 30 09 08	Local / Société	Haute-Saône
16	Traces Écrites News	Web économique	contact@tracesecritesnews.fr	03 80 48 96 66	Économie / Régional	BFC
17	L'Indépendant du Haut-Jura	Presse locale	contact@haut-jura.fr	--	Local / Société	Haut-Jura
18	Radio Fréquence Amitié Vesoul	Radio locale	contact@rfav.fr	--	Radio locale	Vesoul
19	France Bleu Belfort-Montbéliard	Radio publique	belfort-montbeliard@radiofrance.com	03 84 21 22 00	Local / Interviews	Belfort / Montbéliard
20	Est Républicain Edition Doubs	Presse locale	doubs@estrepublikain.fr	03 81 20 20 20	Local / Société	Doubs
21	Le Progrès (Franche-Comté)	Presse régionale	contact@leprogres.fr	04 72 17 10 10	Régional / Local	Franche-Comté
22	Les Echos Étudiant	Presse nationale spécialisée	etudiant@lesechos.fr	01 53 32 32 32	Étudiants / Formation	France
23	Le Parisien Étudiant	Presse nationale spécialisée	etudiant@leparisien.fr	01 40 29 40 29	Vie étudiante / Alumni	France
24	L'Étudiant TV	Web / Vidéo	contact@letudiant.tv	01 40 11 30 00	Éducation / Alumni	France
25	Campus France Mag	Média national spécialisé	redaction@campusfrance.fr	01 44 50 20 20	International / Étudiants	France
26	EducCampus	Web national spécialisé	contact@educampus.fr	01 53 50 12 12	Alumni / Enseignement supérieur	France
27	Le Figaro Étudiant	Presse nationale spécialisée	etudiant@lefigaro.fr	01 40 69 54 54	Vie étudiante / Formation	France
28	Studia Magazine	Média national spécialisé	contact@studia-magazine.fr	01 45 11 22 33	Formation / Alumni	France
29	EducNetwork	Web national spécialisé	redaction@educnetwork.fr	01 53 50 60 60	Enseignement supérieur / Alumni	France

vidéo 1 min : <https://youtube.com/shorts/E6hCzIzxaaU?feature=share>

Teaser 10 secondes: <https://youtube.com/shorts/BpFE1vMoF14>