

Colin Burnichon  
1COM1

2024-2025

# Compte rendu de stage

03 février 2025 - 28 février 2025



# Maison Léon<sup>9</sup>&Co

I.U.T Besançon-Vesoul  
Département Infocom  
30 Avenue de l'Observatoire  
25000 Besançon

Tuteur de stage  
Monsieur Alonso

Tuteur enseignant  
Madame Bussière

Maison Léon  
174 Boulevard Victor Vermorel  
69400 Villefranche-sur-Saône



# Sommaire

## 01

### MAISON LÉON

1. Remerciements.....	3
2. Introduction.....	4
3. Contexte.....	5
4. Histoire et fonctionnement.....	5/6
5. Caractérisation de l'entreprise.....	6/7
6. Ils font confiance à l'entreprise.....	8
7. Analyse concurrentielle.....	9
8. Les bureaux et l'équipe.....	10

## 02

### MISSIONS

1. Missions réalisées.....	12/13
2. Mission principale #1.....	14-16
3. Mission principale #2.....	17-21

## 03

### BILAN

1. Bilan.....	22
---------------	----

## 04

### ANNEXES

1. Sommaire.....	24
------------------	----

## Remerciements

Tout d'abord, je tiens à remercier Monsieur Romain ALONSO, Fondateur de Maison Léon et Directeur de la Stratégie et de la Création, de m'avoir accueilli et de m'avoir donné la chance de réaliser ce stage en intégrant son équipe. Ses précieux conseils et l'ambiance professionnelle dans laquelle il m'a plongé m'ont beaucoup aidé à progresser, tant sur le plan personnel que professionnel, tout au long de mon stage. Il m'a fait comprendre de nombreuses choses concernant la communication, évidemment, mais également sur le monde professionnel dans lequel je fais progressivement mon entrée.

Ses paroles de patron m'ont marqué et me seront très utiles. Je le remercie donc pour le temps qu'il m'a accordé afin de m'inculquer de véritables valeurs professionnelles.

Mes remerciements s'adressent aussi aux deux salariés, Monsieur Ludovic GALLAND et Madame Mélissa PETIT. Malgré leur emploi du temps très chargé, ils ont toujours pris le temps de m'aider et de répondre à mes questions. Leur bienveillance m'a rapidement permis de me sentir à l'aise au sein de l'agence et de pouvoir donner le meilleur de moi-même.

De plus, grâce à toute l'équipe, je ne me suis pas senti « stagiaire », mais véritablement « salarié », tant ils m'ont impliqué dans les missions et les problématiques de l'entreprise. Ainsi, je les remercie de m'avoir offert une expérience mêlant bienveillance et professionnalisme tout au long de ce mois de stage.

Enfin, je tiens à remercier Madame Bussière, professeur et tutrice de stage, qui a veillé dès le premier jour au bon déroulement de mon expérience. Elle m'a aidé à prendre du recul sur mon travail, c'est pourquoi je lui exprime ma profonde gratitude.

## Introduction



Au cours de ma première année de Bachelor Universitaire et Technologique d'Information-Communication, j'ai dû réaliser un stage d'un mois au sein d'une organisation. Après diverses recherches et demandes, mon choix s'est porté sur l'agence de communication nommée Maison Léon. Cette entreprise se situe au 174 Boulevard Victor Vermorel à Villefranche-sur-Saône (69400). C'est au sein de cette structure où j'ai été chaleureusement accueilli, que j'ai eu la chance de réaliser mon stage de quatre semaines, du 3 février 2025 au 28 février 2025.

Ce stage représentait un véritable enjeu pour moi : non seulement ma première approche avec les métiers de la communication, mais surtout mon premier pas dans le monde professionnel en entreprise. Autrement dit, il allait me permettre de confirmer mon attrait pour le secteur large qu'est la communication. Cela allait donc aiguïser mon projet professionnel, et ce grâce à la mise en pratique.

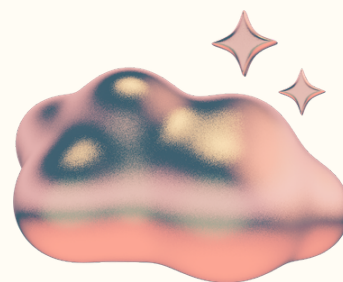


## Contexte

Depuis 2023, le domaine de la communication m'intrigue, et je suis curieux de découvrir ses nombreux aspects. En parallèle, les agences de communication se développent, car les organisations prennent conscience de l'importance d'une bonne communication. De plus, la technologie ne cesse d'évoluer et constitue un facteur clé de ce développement.

En effet, les communicants peuvent innover et répondre davantage aux attentes des entreprises qui veulent être bien vues par le grand public. L'agence Maison Léon a su tirer son épingle du jeu grâce à un travail sans relâche et un regard tourné vers l'avenir dès sa création en 2014.

Cette agence, qui allie expérience et reconnaissance, a retenu mon attention après de nombreuses recherches de stage. Ainsi, j'étais très heureux d'intégrer l'une des agences de communication 360° les plus reconnues et de pouvoir répondre à mes nombreuses questions sur ce secteur en pleine ascension.



## Histoire et fonctionnement

L'agence de communication Maison Léon est née sous le nom de M&R Création en 2014. Fondée par son patron actuel, Romain ALONSO, elle était d'abord installée dans un espace aménagé chez lui, à Fareins (01).

Ce n'est qu'il y a trois ans qu'il a déménagé avec son équipe à Villefranche-sur-Saône, dans de nouveaux locaux propices à un travail de qualité, tant en termes d'espace que d'équipement.

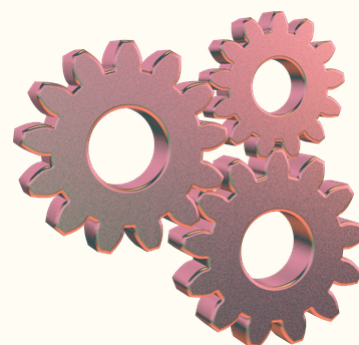
L'Agence Maison Léon est une agence de communication globale spécialisée en innovation et en conseil en stratégie de communication, notamment dans les domaines du digital, du print et des relations presse. Maison Léon accompagne et assure le meilleur service centralisé autour des besoins des annonceurs.

## Histoire et fonctionnement

Grâce à l'association de leurs compétences, l'agence assure une démarche sincère et de qualité dans le but de générer une plus-value sur le chiffre d'affaires, la notoriété, l'image.

La prestation au one shot ne fait pas partie des valeurs au sein de l'agence.

Comme Romain Alonso l'annonce « Notre collaboration d'aujourd'hui fera le travail de demain seulement si vous et nous le désirons ». Ils traitent la communication dans tous ses états et ceci dans son entièreté. Selon lui, il est important pour l'évolution des structures que les différentes approches de communication coïncident entre elles et soient en accord avec les activités des organisations.



Pour eux, la communication est importante mais celle-ci doit être réfléchie. Ils sont là pour analyser l'activité des organisations et leur proposer le meilleur. Inspirée, sensible et décalée, Maison Léon se charge de mettre en œuvre sa créativité et son sérieux pour répondre aux exigences des entreprises afin d'améliorer leur visibilité et d'accroître de ce fait leur activité.

## Caractérisation de l'entreprise

Maison Léon est une entreprise privée sous le statut de SAS, opérant dans le secteur tertiaire. En effet, elle propose des services aux entreprises dans un but lucratif. Le champ d'action de cette entreprise Française se concentre principalement sur l'Ain et le Rhône, avec quelques exceptions.

En tant que PME, elle repose sur une équipe de quatre collaborateurs : un patron, deux salariés et une alternante.

Ses ressources sont variées et essentielles à son activité. Tout d'abord, des ressources humaines avec quatre collaborateurs.

## Caractérisation de l'entreprise

Au niveau financier, l'agence fonctionne grâce à ses fonds propres et aux revenus générés par ses prestations. Chaque prestation est rémunérée directement par les entreprises clientes.

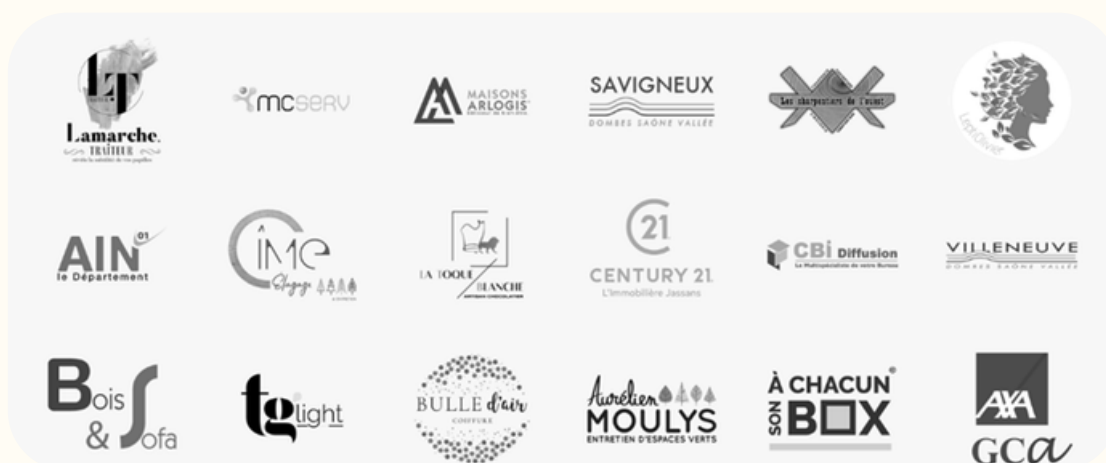
Elle dispose également de ressources matérielles avec une agence physique équipée d'une salle de réunion et de deux grands bureaux. Son matériel inclut 12 équipements de captation photo et vidéo pour la création d'objets de communication, ainsi que 15 appareils connectés (ordinateurs, tablettes, imprimantes), garantissant un cadre de travail optimal.

Ils disposent également de nombreuses ressources immatérielles. Premièrement leur notoriété locale et leur image de marque qui s'appuient sur plusieurs éléments clés : leur ancienneté, leur site internet, leur logo et leur slogan. À cela s'ajoutent leurs nombreuses certifications (HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, BDD, ainsi que des accréditations Google et Facebook), qui attestent de leur expertise et renforcent leur légitimité auprès des clients.

Ils jouissent également de ressources technologiques importantes avec plus de 30 logiciels ou applications et langages maîtrisés (Google ads, Google analytics, Google Search Consols...).

Son activité consiste à concevoir, créer et diffuser des stratégies de communication et de marketing adaptées aux demandes des organisations. Ses finalités sont diverses : tantôt sociales puisqu'elle se soucie du bien-être de ses salariés, tantôt économiques car elle fait du bénéfice pour assurer sa pérennité.

## Ils font confiance à l'entreprise



*Liste non exhaustive des annonceurs clients de Maison Léon*

De nombreuses entreprises font déjà confiance à Maison Léon. Il peut s'agir de PME comme de collectivités territoriales. Il est donc pertinent de souligner les clients importants qui ont fait appel à ses services, tels qu'une filiale de la compagnie d'assurance AXA, le Football Club de Villefranche en Beaujolais, ou encore le département de l'Ain.

L'entreprise est toujours en évolution depuis sa création, toujours à la recherche d'idées novatrices, et de nouveaux défis. Son panel d'activités, sa communication et son marketing constituent à mon sens la clé de sa réussite.

De plus, Maison Léon est beaucoup engagée auprès des artisans locaux (charpentiers, électriciens, élagueurs, paysagistes...), ce qui contribue à dévoiler le savoir-faire Rhodanien.

## Analyse concurrentielle

Comme mentionné précédemment, c'est à Villefranche-sur-Saône que se situe l'agence Maison Léon. Ce n'est évidemment pas l'unique agence de la région. En effet, la concurrence est dense mais malgré cela, Maison Léon se démarque de ses concurrents grâce à ses valeurs qui se transforment en réels avantages.

Ainsi, pour ne parler que du territoire caladois, on retrouve d'autres agences de communication 360° telles que Accentonic, Unimage Communication, Rougevert Communication ou encore Moop Communication. Leurs services sont variés et chacune d'entre elles s'appuient sur ses valeurs afin d'attirer la clientèle.

Par exemple, Accentonic met en avant sa bonne relation clients, alors que Rougevert communication met l'accent sur la proximité territoriale de ses services. Toutes présentent des avantages qui leur permettent de perdurer dans le temps.

Toutefois, la réflexion de Maison Léon est plus profonde et philosophique. En effet, ils traitent les demandes des organisations en profondeur avec une véritable philosophie de la communication. Dès l'entrée sur leur site internet, il est évident qu'ils adoptent une approche différente comparé aux sites internet des autres agences.

De plus, Maison Léon est l'agence la plus diversifié dans ses collaborations avec les différents secteurs (artisanat, association, collectivités...). Ainsi, elle sait s'adapter à tout type de brief, de la réflexion à la diffusion en passant par la création.



## Les bureaux et l'équipe

Comme mentionné précédemment, trois personnes travaillent à plein temps au sein de l'agence (le patron et les deux salariés), et une alternante est présente deux semaines par mois chez Maison Léon.

L'équipe est divisée selon des rôles bien précis.

Premièrement, le patron, Romain Alonso, a son propre bureau, où il se charge des relations clients. C'est lui qui maintient le contact avec les entreprises et qui accepte ou non un devis. Il est ainsi en position d'accepter ou de refuser certaines demandes et de réfléchir à une stratégie de communication.

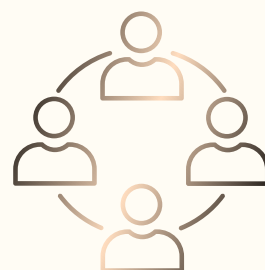
Ensuite, il transmet l'information au Community Manager/Web Designer et à la graphiste. Ils travaillent ensuite en accord afin de communiquer de manière cohérente. Ils sont tous les deux dans le même bureau, où je me situais également. J'étais alors au cœur des échanges, ce qui me permettait de comprendre le véritable cheminement d'une communication.

Le Community Manager/Web Designer, tantôt crée un site internet, tantôt fait de l'e-mailing, et ses missions sont variées.

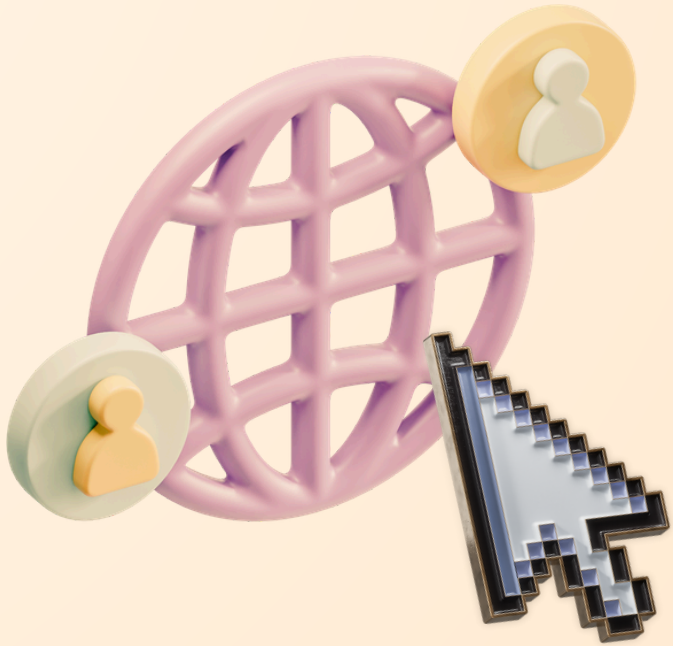
Quant à elle, la graphiste réalise souvent des affiches 2D adaptées aux diverses communications des multiples organisations.

Il y a également une salle de réunion dans laquelle ils se réunissent à la demande du patron, au moins deux fois par jour, pour une mise au point et pour réfléchir ensemble à de nouvelles stratégies. Au cours de ces petites réunions, les enjeux des nombreuses communications sont définis, et chacun sait ce qu'il doit réaliser et dans quels délais.

Le patron a également la charge de l'administratif et des diverses factures, frais, et RH...



# M I S S I O N S



Durant mon stage, j'ai eu la chance de pouvoir participer pleinement à l'activité de l'entreprise à travers mes nombreuses missions réalisées.

Mon maître de stage m'a fait confiance, et m'a mis dans des conditions optimales afin d'exécuter de nombreuses tâches qui s'ancrèrent dans leur activité du moment. J'ai largement préféré être actif et d'une réelle aide à l'agence plutôt que d'observer pendant un mois. Cela me convenait parfaitement, et je suis convaincu d'avoir appris davantage de choses en me forçant à chercher les informations par moi-même.

Evidemment, je n'étais pas laissé seul face à mes missions confiées. Je demandais aux professionnels qui m'entouraient qui m'ont beaucoup aidé lorsque je faisais face à un problème.

## Missions réalisées

- Configuration du Google my business (fiche établissement) des clients



- Vérification du bon fonctionnement des sites internet ayant été changé de serveur



- Création d'un tableau Excel et retranscription de coordonnées présentes sur devis papier, dans le tableau pour l'entreprise "Bois & Sofa"



## Missions réalisées

- Rédaction d'articles en ligne pour diverses organisations

La Ferme : Votre Boucherie En Ligne  
2025 / Publié par admin / 0-359

### Les Colis De La Ferme : Votre Boucherie En Ligne Au Service De La Qualité



Aujourd'hui, commander sa viande en ligne n'a jamais été aussi simple. Mais Les Colis de la Ferme n'est pas qu'un simple site de vente de viande. C'est une véritable boucherie en ligne avec un savoir-faire artisanal, qualité bouchère et service moderne.

Découvrez pourquoi nous sommes bien plus qu'un simple distributeur et comment nous répondons aux attentes des amateurs de bonne viande.

- Réalisation d'un visuel 2D sur Canva pour "Les Colis de la Ferme"



- Edification du site internet de "Laurent Frères BTP"



- Gestion du référencement Google des sites web des clients



## Mission principale #1

Durant ce mois au sein de l'agence, j'ai réalisé deux missions principales parmi tant d'autres qui ont été tantôt gratifiantes pour moi, tantôt nécessaires pour eux.

Concentrons-nous d'abord sur ma mission de rédaction d'articles. Durant ces quatre semaines, j'ai été amené à rédiger de nombreux articles pour les sites internet de diverses organisations.

Premièrement, j'ai rédigé un article pour l'entreprise « Bois et Sofa » située à Villefranche-sur-Saône. L'article présentait l'offre d'un grand déstockage d'hiver. Pour ce faire, la community manager m'a recommandé d'utiliser ChatGPT comme une aide afin de trouver des idées de formulations impactantes. Les agences de communication se servent beaucoup de cet outil afin de ne pas perdre de temps sur des articles pour de petites rubriques. Je m'en suis alors inspiré et ai mis en forme l'article sur WordPress, afin qu'il apparaisse sur le site officiel. Ainsi, cette mission m'a appris à me servir correctement et à bon escient de l'intelligence artificielle, inévitable (ou presque) dans le monde de la communication en général.

J'ai ensuite écrit cinq articles publiés sur leur site pour l'entreprise « Les Colis de la Ferme », située à Francheleins (01). Ils portaient sur les andouillettes, la Saint-Valentin, le barbecue, Mardi Gras et les bienfaits de la viande blanche.

♦ L'hiver n'a jamais été aussi chaleureux chez Bois & Sofa !! ♦

Nous avons le plaisir de vous annoncer que c'est maintenant le moment grâce à notre Grand Déstockage d'Hiver ! Profitez de remises exceptionnelles sur meubles design, luminaires élégants et pièces de décoration.



Bois  
& Sofa



## Mission principale #1

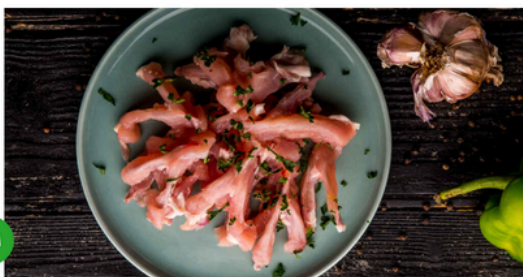
Encore une fois, les professionnels qui m'accompagnaient m'ont dit d'utiliser ChatGPT correctement et intelligemment pour me donner des idées, et non pour la rédaction.

J'ai mis en forme mon texte sur WordPress Elementor, qui m'était déjà beaucoup plus familier grâce à mes autres missions. Grâce aux cours de PAO InDesign, la mise en page des articles était plus simple que celle d'un site web, car j'avais plus de repères et d'indicateurs.

Cette mission m'a appris à créer un objet de communication, de sa conception à sa publication, contrairement à l'article pour « Bois et Sofa » où la community manager m'avait indiqué les informations à inclure. Ici, j'ai dû faire des choix pour créer des parties au sein de l'article, en étant le plus enthousiaste et persuasif possible. C'était à la fois un travail de rédaction et de marketing.

La Viande Blanche : Un Atout Santé Et Plaisir  
14 février 2025 / Publié par admin / 330

### La Viande Blanche : Un Atout Santé Et Plaisir



Légère, savoureuse et riche en nutriments essentiels, la **viande blanche** est un incontournable d'une alimentation équilibrée. Que ce soit pour le bien-être, la forme physique ou simplement pour varier les plaisirs, elle offre de nombreux bienfaits.

Mais pourquoi intégrer davantage de viande blanche dans son alimentation ? Et comment Les Colis de la Ferme vous garantissent des produits de qualité pour en tirer tous les avantages ?

*Les Colis de la Ferme*  
par  
La Ferme de Collonge

J'ai également rédigé neuf autres articles pour Les Colis de la Ferme (01), qui sont également disponibles sur leur site. Pour les rédiger, je me suis encore une fois appuyé sur ChatGPT sous les directives des professionnels, car j'avais trop de choses à faire et ne pouvais pas passer trop de temps sur la conception d'un article qui était moins prioritaire pour l'entreprise que le SEO. Évidemment, comme pour les articles des deux premières semaines, l'intelligence artificielle n'était qu'une aide.

## Mission principale # 1

Je m'en servais lorsque l'entreprise ne fournissait pas beaucoup de contenu sur ce que je devais communiquer à travers mes articles. Aussi, la mise en page ne posait plus de problème étant donné que je maîtrisais beaucoup mieux WordPress Elementor.

Ensuite, j'ai dû rédiger quatre articles pour le restaurant « Kordialement » (01). Les articles portaient sur la présentation du restaurant, du bar, de la pizzeria, et enfin sur les services de livraison.

Ces articles étaient beaucoup plus personnalisés. En effet, je devais m'adapter à la direction artistique de l'entreprise, que j'ai donc dû apprendre à connaître brièvement afin de bien cibler les consommateurs.

*Kordialement*

Je devais ainsi adapter mon texte selon mes idées. Pour « Kordialement », je me suis aligné sur leur positionnement et ai adopté un ton humoristique, en accord avec la bonne ambiance du bar-restaurant. Étant donné que leur popularité repose en partie sur l'ambiance incroyable au sein de l'établissement, j'ai saisi l'occasion d'être parfois plus original dans le contenu et de laisser parler mes qualités rédactionnelles.

Après cela, j'ai rédigé quatre articles pour l'entreprise BSF Coffee Group pour accompagner la sortie d'une nouvelle gamme de produits. J'ai dû m'adapter à leur direction artistique beaucoup plus professionnelle que pour Kordialement, par exemple.

C'était très intéressant de devoir adapter mon style d'écriture en fonction des entreprises pour lesquelles je communiquais.



## Mission principale #2

Penchons-nous maintenant sur ma deuxième mission principale, étant l'optimisation du référencement Google des sites web des entreprises clientes.

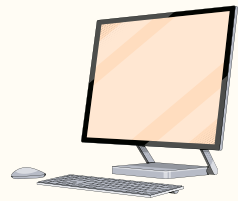
Effectivement, toute l'équipe a pris conscience de l'importance du SEO (Search Engine Optimization), qui signifie « Optimisation pour les moteurs de recherche ». Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche. Plus le SEO du site internet est bon, plus il apparaît dans les premières places lors des recherches des internautes. Ce référencement est primordial pour les entreprises.

En effet, comme me l'a appris le webdesigner, le site d'une entreprise perd 40 % de chances d'être visité s'il se situe ne serait-ce qu'à la troisième place lors d'une recherche. Le site internet, le plus gros moyen de communication own media de l'entreprise, est non seulement la vitrine de toute organisation, mais il est surtout le point de départ de beaucoup de ventes (directement sur le site, ou après devis et contact).



Ainsi, mon maître de stage m'a expliqué longuement les enjeux du SEO, que j'avais brièvement évoqués avec le webdesigner la semaine passée sans en comprendre véritablement les enjeux. J'ai bien aimé le fait d'approfondir réellement la notion, car j'étais ainsi conscient du bénéfice qu'allaient apporter mes missions. Il m'a surtout expliqué quelque chose qui semble simple mais qui ne l'est pas tant dans l'application : il m'a dit que j'avais beau rédiger le plus bel article du monde, s'il n'est pas bien placé sur Google, il ne sera pas lu, et donc ne servira à rien.

## Mission principale #2



C'est ainsi que j'ai commencé à m'occuper du SEO de nombreuses entreprises après en avoir compris les enjeux. Telle a été ma mission principale durant les deux dernières semaines.

J'ai alors commencé à comprendre le logiciel « Yoast SEO » installé sur WordPress, qui permet d'analyser le SEO de la page web que l'on est en train de créer. C'est un logiciel payant, mais vraiment essentiel et efficace pour le référencement.



J'ai alors appris à renseigner toutes les informations pour le SEO de la page. Premièrement, je devais définir une « requête cible », qui correspond à un mot-clé visé par l'une des pages d'un site web. C'est la notion la plus importante lors de la conception d'une page web. Par exemple, le but de la requête cible « boucherie en ligne » est que lorsqu'un individu recherche « boucherie en ligne » dans son moteur de recherche, notre page apparaisse en première position. On cherche ainsi à cibler la recherche du consommateur.

Je devais ensuite donner un titre à la page. Ce dernier devait contenir la requête cible, sous peine d'avoir un moins bon SEO. Cependant, il ne devait pas être trop long non plus, afin d'apparaître pleinement sur la page des résultats de recherche. Après avoir donné un titre à ma page, je devais mettre le slug, qui correspond à ce qui s'affiche dans le lien de la page dans la barre d'URL. Le slug devait contenir tous les termes de la requête cible, au risque d'être moins bien référencé selon Yoast.

## Mission principale #2

Ensuite, j'ai appris à rédiger des méta-descriptions, qui correspondent au texte s'affichant sous le titre d'une page web. Mon maître de stage m'a appris qu'il fallait inclure une question dans la méta-description, car cela stimule le consommateur. Il se sent ainsi interpellé et a donc envie de cliquer sur la page pour obtenir une réponse. Cette stratégie permet de se démarquer des autres sites. De nombreuses techniques comme celle-ci sont utilisées dans la communication pour attirer le consommateur sans même qu'il s'en rende compte.

Évidemment, il faut également que la méta-description contienne la requête cible et soit en lien avec la page web, que ce soit un article, la boutique ou la page d'accueil du site. Ainsi, son but est de donner envie au consommateur de cliquer sur le titre en mettant en valeur son besoin.



WordPress  
Yoast SEO

Pour chaque page que j'ai conçue, je devais répondre à un certain nombre de critères pour que ma page soit bien référencée. Lorsqu'une information (titre, slug ou méta-description) n'était pas en corrélation avec le contenu de ma page, le logiciel affichait une pastille rouge.

## Mission principale #2

Ce point de couleur rouge indiquait un problème, et je devais donc faire des allers-retours entre mon contenu et la page informative de Yoast. Si la pastille était orange, cela signifiait que l'élément pouvait être amélioré du point de vue du référencement. Enfin, si la pastille était verte, cela signifiait que mon contenu ou les informations renseignées étaient optimaux pour un bon référencement. Cela était très chronophage, car le logiciel ne prenait pas en compte l'aspect humain de la page. Cela rendait la tâche beaucoup plus compliquée. En effet, il fallait trouver le juste équilibre entre un SEO efficace et

une page agréable à consulter pour le consommateur.

C'est véritablement ici que résidait toute la complexité, car ils m'ont appris que Google ne prêtait pas attention au contenu de la page, mais uniquement à son référencement. Yoast SEO proposait alors des solutions pour que le site soit parfaitement optimisé pour Google, mais pas forcément pour l'utilisateur. Cependant, il est «malheureusement» plus important que le site apparaisse en haut des résultats et soit valorisé par Google que d'être agréable à lire.



## Mission principale #2

Toutefois, les modifications SEO ne transformaient pas toute la page, mais que certaines tournures de phrases ou la formulation des titres. Cela m'obligeait à redoubler d'efforts pour trouver un compromis. Aussi, le webdesigner m'a dit qu'il valait parfois mieux que le site soit optimisé pour Google plutôt que pour le consommateur. En effet, même si la répétition de la requête cible dans les titres peut paraître lourde à la lecture, Google valorise sa présence, bien que répétée.

C'est pour cela que Yoast SEO demandait de modifier de nombreux détails, car il savait ce que Google valorisait ou non. Ces ajustements étaient donc essentiels pour le bien du site et, par extension, de l'entreprise.

Enfin, lorsque j'avais effectué toutes les modifications nécessaires pour un bon référencement, la page initialement remplie de pastilles rouges se transformait en une page remplie de pastilles vertes, ce qui était clairement une satisfaction en soi.

Aussi, je me suis occupé du référencement de sites au style plus luxueux et j'ai également modifié la mise en page pour optimiser le SEO, et pas seulement le texte. J'ai donc réellement été amené à modifier les pages des sites avec mes propres idées.

J'avais une certaine pression pour cette mission, car malgré ma faible expérience dans la conception et la modification de sites web, je devais prendre des décisions ayant un impact direct sur l'aspect visuel et fonctionnel des sites d'entreprises en plein développement.



## Bilan

Ce stage m'a ouvert les yeux sur la réalité de la communication professionnelle, qui s'avère assez différente de la vision que l'école m'en avait donnée. Je vais ainsi pouvoir adopter une nouvelle approche dans mon travail et mettre à profit toutes les notions acquises au cours de ces quatre semaines particulièrement enrichissantes, tant sur le plan intellectuel qu'humain.

J'ai découvert et progressé dans de nombreux domaines, notamment en conception et mise en page de sites web. Je suis très heureux d'avoir effectué ce stage dans une agence de communication 360°, car cela m'a permis d'explorer la communication sous presque tous ses aspects.

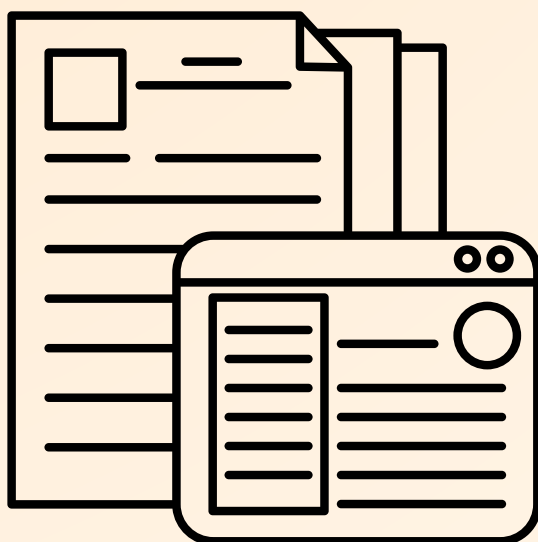
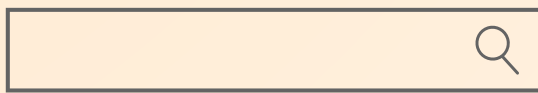
Les missions de rédaction m'apporteront beaucoup, car je souhaite devenir journaliste. Ce type d'exercice m'a permis de me familiariser avec divers outils afin de développer une polyvalence essentielle (en rédaction, en informatique, en nouvelles technologies, en analyse des tendances...).

Par ailleurs, ce stage m'a également aidé à identifier ce qui me plaît moins, ce que je considère comme une information précieuse. Par exemple, le graphisme et la conception de supports 2D (flyers, affiches) ne m'attirent pas pour le moment.

La diversité de mes missions m'a évité toute monotonie : chaque journée représentait un nouveau défi. Je ne pouvais pas espérer mieux que de vibrer pour les tâches qui m'étaient confiées.

Enfin, j'ai eu l'impression que ce stage était un avant-goût de la vie professionnelle, notamment parce que je m'y rendais en voiture et que je côtoyais des professionnels du métier. Cette immersion dans la « vraie vie » a été une expérience précieuse que j'ai beaucoup appréciée.

# ANNEXES



# ANNEXES

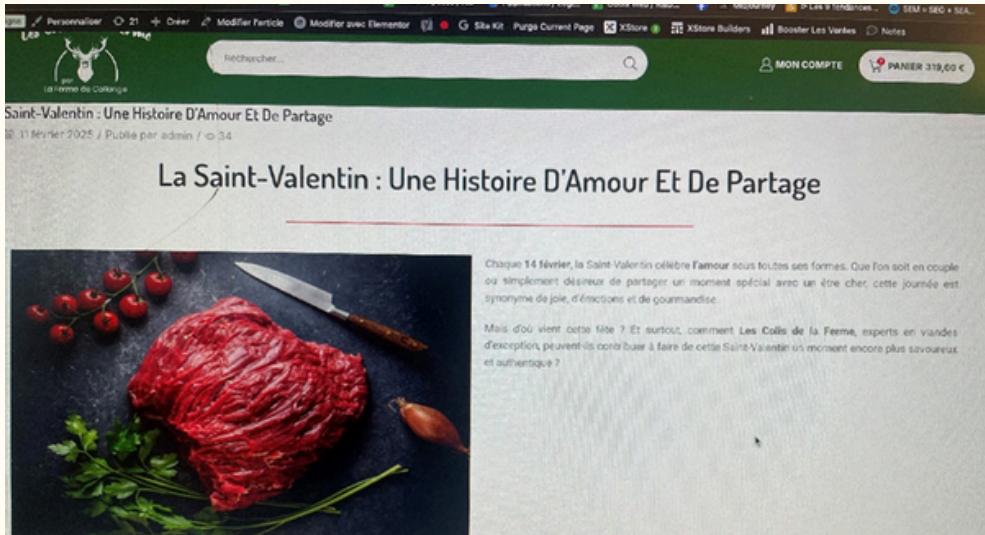
1. Articles.....	24/25
2. Référencement (SEO).....	26
3. Visuel 2D.....	27
4. Page web créée/modifiée.....	27



Article "Les Colis de la Ferme : Votre Boucherie en Ligne au service de la qualité"



Article "Kordialement : La Pizza Inspire la Joie"



Article pour “Les Colis de la Ferme”

**BSF** MACHINES CORNERS ACCESSOIRES & CONSOMMABLES CONTACT ACTUALITÉS

## Notre Coffee Corner, plus qu'un meuble, une signature !

**Un design qui fait la différence**

Votre machine à café mérite mieux qu'un coin perdu sur un plan de travail encombré. Nos **Coffee Corners** allient **esthétique et praticité**, avec un design travaillé pour s'intégrer harmonieusement à votre espace professionnel. Matériaux de qualité, finitions soignées et lignes épurées : chaque détail a été pensé pour sublimer votre pause café.

**Un rangement optimisé pour un espace ordonné**

Fini les dosettes qui traînent, les sachets de sucre éparpillés et les accessoires introuvables ! Nos Coffee Corners offrent **des rangements intégrés** pour stocker proprement tout ce dont vous avez besoin : gobelets, cuillères, café en grains... Chaque élément trouve sa place, pour un **espace net et organisé**.

**Une intégration parfaite avec votre machine à café**

Nos Coffee Corners sont **conçus pour s'adapter parfaitement** à votre machine, quelle que soit sa taille. Avec des **compartiments pratiques et des surfaces adaptées**, vous profitez d'un véritable poste café tout-en-un, **fonctionnel et ergonomique**. Plus besoin de chercher un support improvisé : votre espace café devient alors un vrai lieu de **convivialité et de plaisir**.

**Des roulettes pour une mobilité sans contrainte**

Le **nouveau Coffee Corner** de BSF Coffee Group est équipé de **roulettes robustes**, vous offrant une liberté totale pour déplacer votre espace café où vous le souhaitez. Que ce soit pour **réaménager votre intérieur, libérer de l'espace ou adapter votre installation** à vos besoins, cette fonctionnalité apporte une **flexibilité inédite**. En un geste, vous déplacez votre machine sans effort, tout en conservant évidemment **stabilité et sécurité** grâce à des freins intégrés. Une solution idéale pour les professionnels qui aiment **changer d'agencement en toute simplicité** !

Article pour “BSF Coffee Group”

**DESTOCKAGE D'HIVER**  
DU 05/02 AU 01/03 2025

Offre exceptionnelle jusqu'au **1er mars 2025**

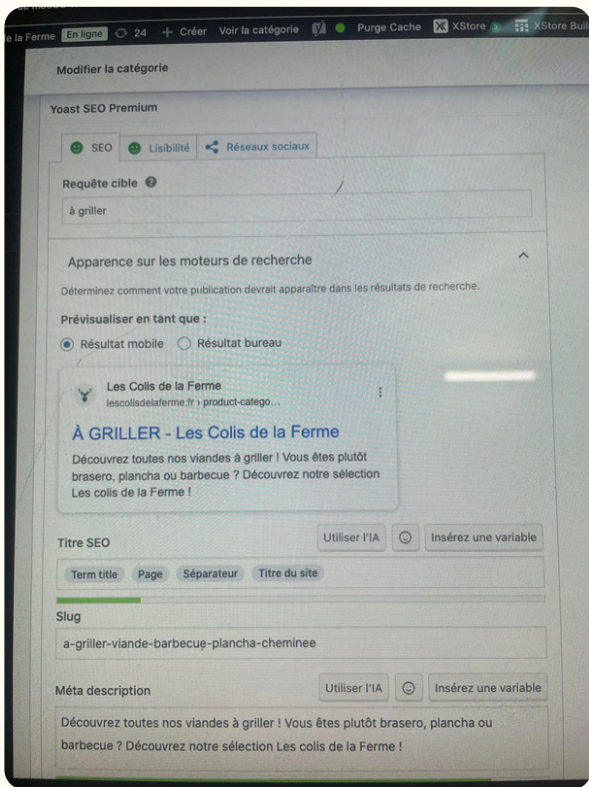
**Rendez-nous visite dans notre showroom** 📍

Situé au cœur de **Villefranche-sur-Saône**, notre showroom Bois & Sofa vous ouvre ses portes pour découvrir notre large gamme de décorations et d'accessoires tendance. Laissez-vous inspirer par des collections uniques et trouvez les pièces qui apporteront charme et personnalité à votre espace.

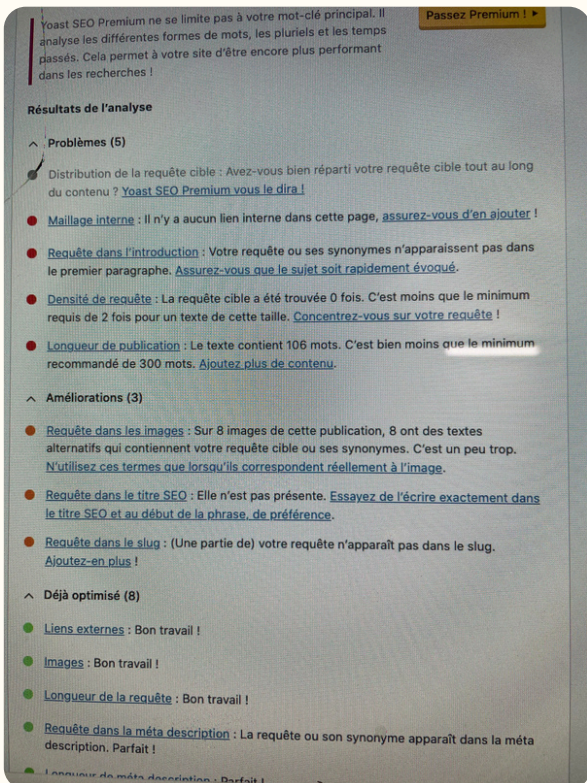
📍 **Adresse** : 2125 Rte de Villefranche, 69480 Anse  
📅 Offre valable jusqu'au **1er mars 2025 inclus**.

**Découvrez toutes les actualités également sur notre page Facebook & Instagram !**

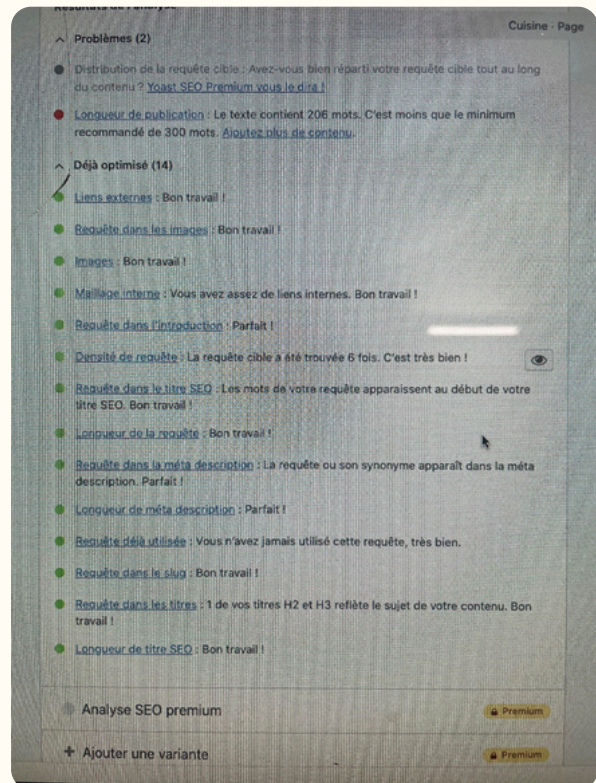
Article pour la promotion de “Bois & Sofa”



Espace de renseignement des informations de la page web sur WordPress



AVANT



APRES

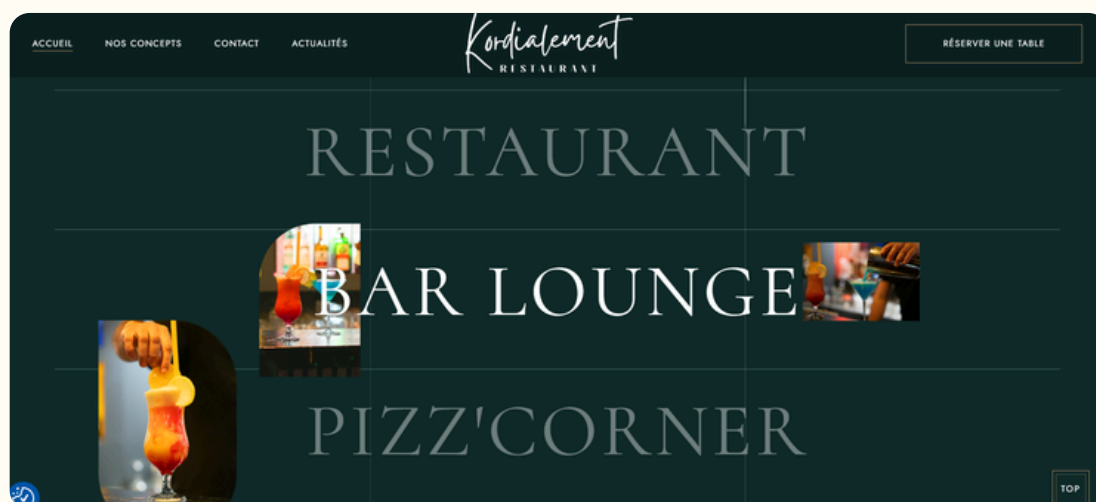
Informations Yoast SEO que je devais améliorer / pastilles de couleurs



Visuel remis en forme pour "Les Colis de la Ferme"



Page web créée pour "Laurent Frères BTP"



Page web modifiée pour "Kordialement"

**MERCI**